

Apresentação da metodologia de Planejamento Estratégico Participativo



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Uma organização, de qualquer tamanho, seja pública, sem fins lucrativos ou privada, tem necessidade de compreender onde se encontra no momento (MISSÃO), e aonde quer chegar no futuro (VISÃO)

(DRUCKER, 2002)

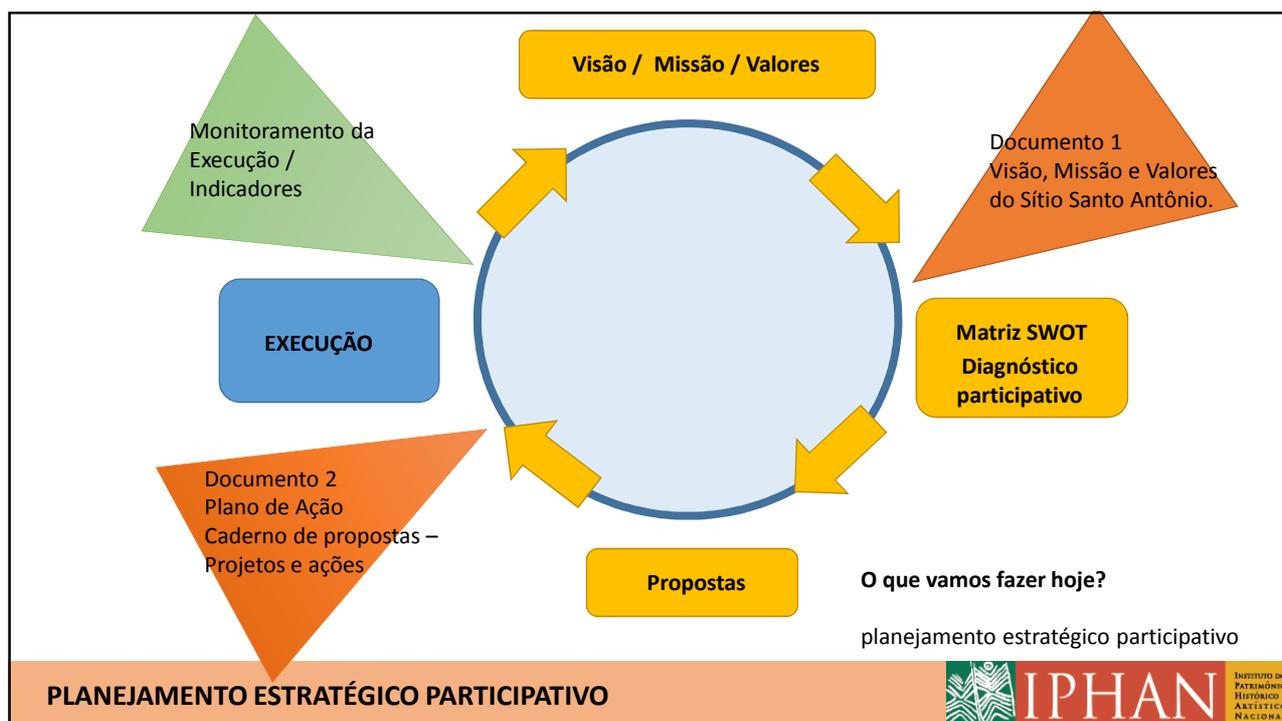
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO



MISSÃO E VISÃO

- **A Visão é o que se sonha, enquanto a Missão identifica a organização**
- **A Visão diz para onde vamos, enquanto a Missão diz onde estamos**
- **A Visão é o "passaporte" para o futuro, enquanto a Missão é a "carteira de identidade" da organização**
- **A Visão é inspiradora, enquanto a Missão é motivadora**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO



O que é Planejamento Estratégico?

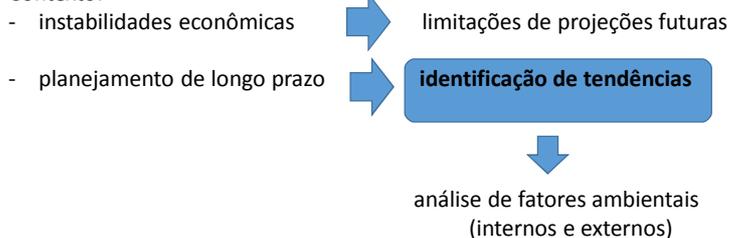
Origem: revolução industrial.

Numa 1ª fase o **Planejamento** era visto somente como ferramenta de avaliação das operações físicas de fabricação.

O planejamento se tornou destaque quando se introduziu as previsões gerais da condição econômica, sendo base para a preparação do orçamento de capital e de despesas, com foco em controle das despesas.

Numa 2ª fase adquire o caráter **“Estratégico”**.

Contexto:



estratégia
substantivo feminino

1. mil arte de coordenar a ação das forças militares, políticas, econômicas e morais implicadas na condução de um conflito ou na preparação da defesa de uma nação ou comunidade de nações.
2. mil parte da arte militar que trata das operações e movimentos de um exército, até chegar, em condições vantajosas, à presença do inimigo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO



O que é Planejamento Estratégico?

“Participativo”

É o tipo de planejamento que envolve todas as pessoas que se relacionam com o objeto alvo do planejamento



engajamento de seus membros

Quem são os membros (“atores”)? Todos envolvidos com o objeto – pessoas físicas, jurídicas, governo, iniciativa privada, terceiro setor.

Por que envolver diferentes atores?

Ao considerar diferentes opiniões, saberes e perspectivas, o Planejamento Estratégico estabelece de fato uma base de atuação comum e uma visão unificada dos objetivos a serem alcançados.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO é um PROCESSO:

- TEM CONTINUIDADE NO TEMPO,
- SOFRE REVISÕES,
- ENVOLVE VÁRIOS ATORES,
- ESTABELECE AÇÕES E PRIORIDADES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO



O processo de planejamento envolve e prioriza a articulação dos atores envolvidos na superação do problema e no reconhecimento das oportunidades, assim sendo variável potencial na geração de mudanças significativas no ambiente organizacional.

<https://www.youtube.com/watch?v=9xjBfR9RU-I>

<https://www.youtube.com/watch?v=B3SvJbhsmlE>

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO



Oficina de Planejamento Estratégico - Sítio Santo Antônio. Fevereiro de 2018			
Organização:		Prefeitura de São Roque	& IPHAN
Terça		20	Quarta
			21
9:00 - 9:30 HS	Credenciamento:	Credenciamento dos participantes	
10:00 hs	Abertura:	Apresentação dos objetivos da oficina e apresentação dos participantes Maria Cristina Donadelli, Superintendente do IPHAN SP Cláudio Góes, Prefeito de São Roque	10:00 hs Oficina - Parte 2 Apresentação dos eixos de intervenção propostos pelo IPHAN Raquel da Costa Nery, Arquiteta IPHAN SP
10:30 hs	Palestra:	Palestra sobre a história do Sítio Santo Antônio Arq. Victor Hugo Mori Servidores da prefeitura de São Roque e stakeholders participantes da Oficina de Planejamento Estratégico	10:30 hs Propostas de idéias e projetos pelos participantes da Oficina (Brainstorm) Identificação das propostas com nome, responsável, prioridade, custo estimado, prazo
12:00 - 14:00 hs		Intervalo para almoço	12:00 - 14:00 hs Intervalo para almoço
14:00 hs	O que é o Planejamento	Apresentação da metodologia de Planejamento Estratégico para os participantes Raquel da Costa Nery, Arquiteta IPHAN SP	14:00 hs Oficina - Parte 3 Montagem cronograma do plano de gestão para 3 anos Divisão em 3 subgrupos para detalhar propostas. Objetivo: transformar propostas em pré-projetos
	Oficina - Parte 1	Construção da Missão, Valores e Visão para o Sítio Santo Antônio	
15:30 hs		Intervalo para café	15:30 hs Intervalo para café
15:50 hs		Desenvolvimento da análise SWOT Definição de objetivos para o Sítio Santo Antônio	15:50 hs Divisão em 3 subgrupos para detalhar propostas. Objetivo: transformar propostas em pré-projetos Finalização do cronograma, Montagem do Caderno de Propostas
17:00 / 17:30 hs		Encerramento	17:00 hs Encerramento Encerramento da Oficina: Análise e feedback dos participantes, contatos.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO



Oficina

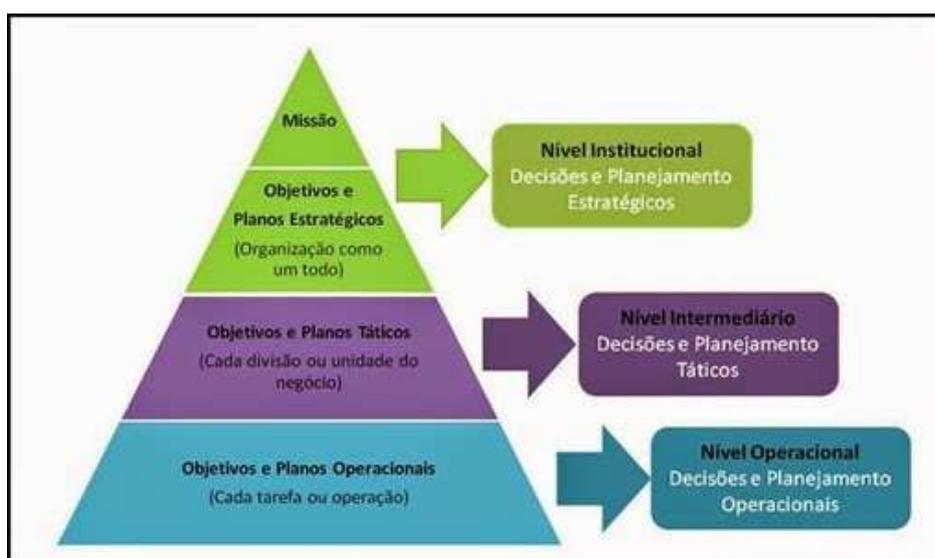
Parte 1 – dia 20

- Introdução
- Construção da Missão, Valores e Visão para o Sítio Santo Antônio
- Desenvolvimento da análise SWOT
- Definição de objetivos para o Sítio Santo Antônio

Parte 2 - Dia 21

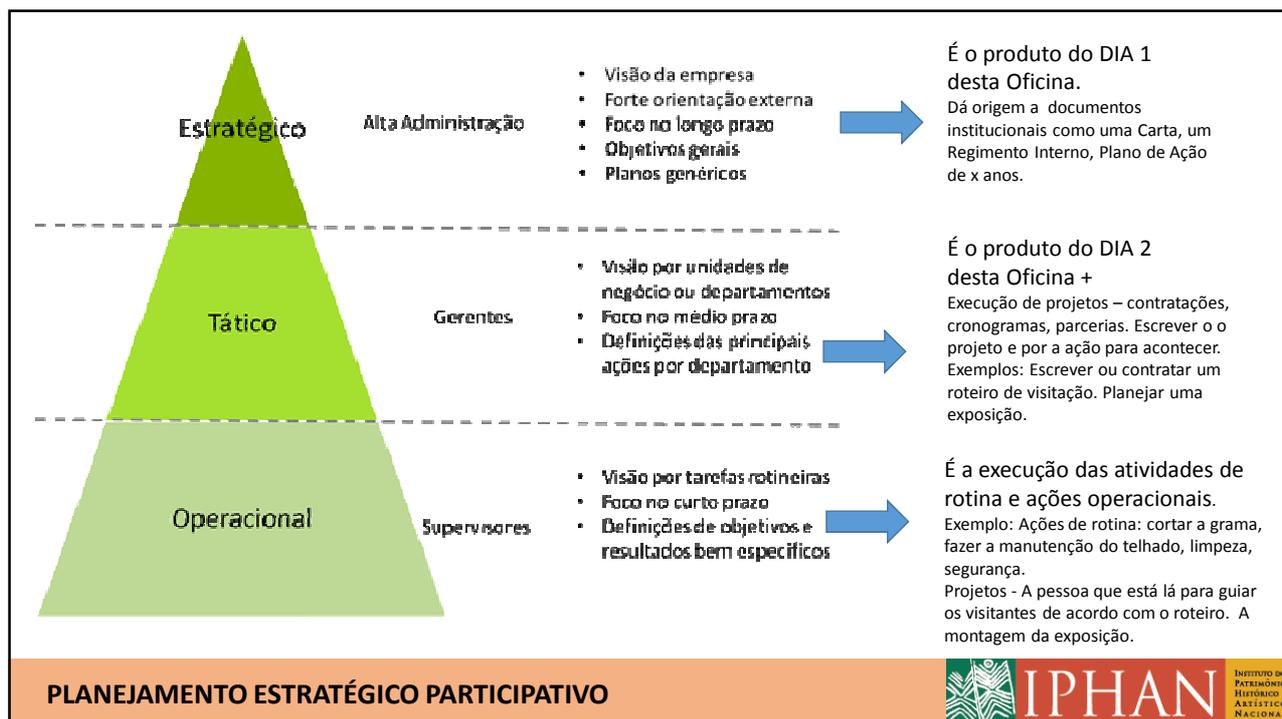
- Apresentação dos eixos de intervenção propostos pelo IPHAN
- Propostas de idéias e projetos pelos participantes da Oficina (Brainstorm)
- Identificação das propostas com nome, responsável, prioridade, custo estimado, prazo
- Montagem cronograma do plano de gestão para 3 anos
- Divisão em 3 subgrupos para detalhar propostas. Objetivo: transformar propostas em pré-projeto

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO



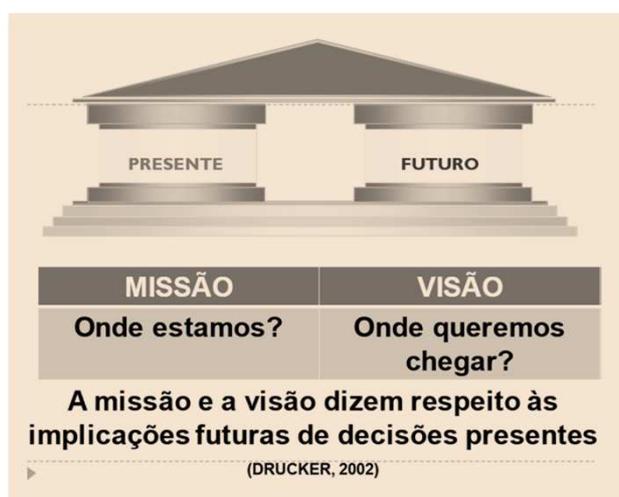
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO





Oficina Parte 1

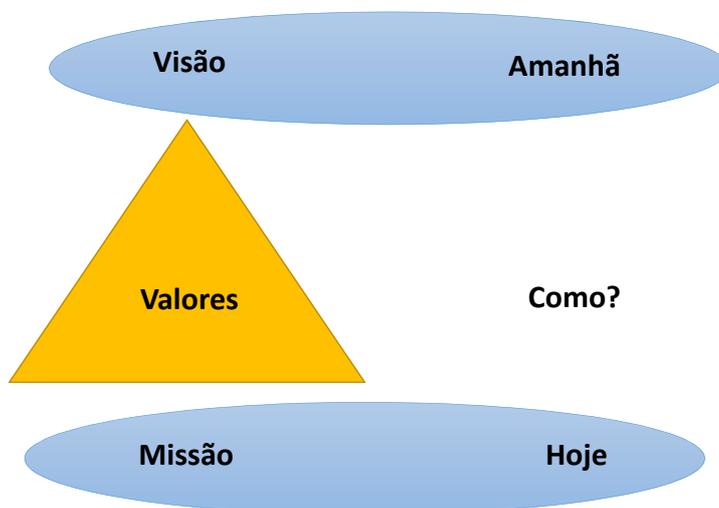
Missão, Valores e Visão para o Sítio Santo Antônio - conceitos



Missão, Visão e Valores para o Sítio Santo Antônio

Oficina Parte 1

- Construção da Missão, Valores e Visão para o Sítio Santo Antônio



Missão, Visão e Valores para o Sítio Santo Antônio



MISSÃO E VISÃO

- A Visão é o que se sonha, enquanto a Missão identifica a organização
- A Visão diz para onde vamos, enquanto a Missão diz onde estamos
- A Visão é o "passaporte" para o futuro, enquanto a Missão é a "carteira de identidade" da organização
- A Visão é inspiradora, enquanto a Missão é motivadora

Missão, Visão e Valores para o Sítio Santo Antônio



CARACTERÍSTICAS DE UMA DECLARAÇÃO DE MISSÃO

- fornece sentido de direção para a organização
- deve ser internalizada por todos os profissionais
- deve ser conhecida pelos cidadãos

(MOTA, 2001)

- Ser escrita de forma clara
- Ser sucinta
- Ser facilmente comunicável
- Ser uma declaração de propósitos
- Evitar palavras técnicas de difícil interpretação para o público
- Não ser repetitiva

(MOTA, 2001)

Missão



EXEMPLOS DE MISSÃO

McDonald's

"Servir alimentos de qualidade com rapidez e simpatia, num ambiente limpo e agradável"

Nike

"Trazer inspiração e inovação para todos os atletas do mundo"

Google

"Organizar a informação do mundo e torná-la universalmente acessível e útil"

Pepsi Co:

"Derrotar a Coca-Cola"

EXEMPLOS DE MISSÃO

Secretaria de Estado da Saúde de Minas Gerais:

Formular, regular e fomentar as políticas de saúde de Minas Gerais, de acordo com as necessidades da população, assegurando os princípios do SUS

Missão

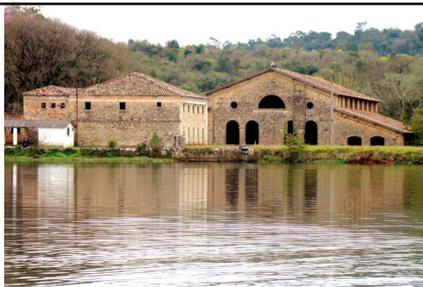


A missão do Jardim Botânico de São Paulo é a preservação e o uso sustentável da biodiversidade paulista e brasileira, por meio da conservação “in-situ” e “ex-situ”, e o conhecimento de todos os grupos de plantas e fungos, bem como de suas relações com o meio ambiente.

Os Jardins Botânicos têm um papel fundamental neste processo conservacionista e educacional, cujo objetivo é ensinar a importância da vegetação, da conservação da biodiversidade, da pesquisa científica e do desenvolvimento sustentável.



Missão



FLORESTA NACIONAL DE IPANEMA

Criada no dia 20 de maio de 1992 pelo Decreto Federal nº 530, a Floresta Nacional de Ipanema é uma Unidade de Conservação Federal, administrada pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - ICMBio, do Ministério do Meio Ambiente.

Localizada a 120 km da cidade de São Paulo e abrangendo parte dos municípios de Iperó, Araçoiaba da Serra e Capela do Alto, sua criação inseriu-se no contexto da Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento, a Eco-92 e seu aniversário de 20 anos coincide com a Conferência Rio+20.

A missão da Flona de Ipanema é proteger, conservar e restaurar os remanescentes de vegetação nativa do domínio de Mata Atlântica, especialmente o Morro Araçoiaba, e seus ambientes associados, seus atributos naturais, históricos e culturais, promover o manejo florestal, o uso público e ser referência em integração socioambiental, pesquisa e disseminação de conhecimentos.

Missão



MUSEU DA CASA BRASILEIRA

Missão

Ser um centro museológico de referência nas questões da morada brasileira pelo viés de seus usos e costumes, arquitetura e design, buscando preservar as relações do homem com seu habitat, por meio da pesquisa, da discussão e da comunicação, estimulando a inclusão social.



Missão



A **missão** de uma organização é a sua finalidade, sua razão de ser.
As organizações públicas só podem fazer o que determina a lei, assim, cabe a elas, principalmente na definição de sua missão, observar o que impõe a legislação sobre sua área de atuação de forma que na definição de sua identidade não haja extrapolação dessa decisão do legislador.

Missão



MISSÃO

- Quem somos?
- Qual a razão de ser de nossa organização?
- Qual o nosso principal produto ou serviço?
- Quem usa nosso produto ou serviço e qual o benefício que recebe?

(MOTA, 2001)

O que é o Sítio Santo Antônio?

Qual a razão de ser do Sítio Santo Antônio?

Qual é o principal serviço que o Sítio Santo Antônio oferece?

Quem usa o Sítio Santo Antônio e qual o benefício que recebe?

Missão



Sítio Santo Antônio
São Roque – SP
Bem Tombado Nacional

MISSÃO

O SÍTIO SANTO ANTONIO É UM BEM COMUM CUJA MISSÃO É GARANTIR A PRESERVAÇÃO DO PATRIMONIO CULTURAL DAS CASAS BANDEIRISTAS PELA PROMOÇÃO DO CONHECIMENTO PARA A SOCIEDADE.

Missão



VISÃO

Definir a visão é descrever os ideais e sonhos das pessoas para o futuro da organização

Estes ideais devem representar grandes desafios, capazes de motivar toda a equipe

Visão



CARACTERÍSTICAS DE UMA BOA VISÃO

- **Simple**
- **Facilmente entendida por todos (interna e externamente)**
- **Facilmente verificável**
- **Claramente desejável**

Visão



EXEMPLOS DE VISÃO



EXEMPLOS DE VISÃO

Secretaria Municipal de Saúde de Uberlândia:

- Tornar-se referência em gestão em saúde, consolidando um modelo de excelência comprometido com o cidadão

Visão



EXEMPLOS DE VISÃO

DISNEY: “Criar um mundo onde todos possam ser crianças”

AVON: “Ser a empresa que melhor entende e satisfaz globalmente as necessidades de produto, serviço e auto-realização da mulher”

RHODIA: “Criar uma empresa líder onde as pessoas tenham orgulho e prazer de trabalhar”

SONY: “Experimentar o prazer de avançar e aplicar tecnologia para o benefício das pessoas”

Visão



MUSEU DA CASA BRASILEIRA

Missão

Ser um centro museológico de referência nas questões da morada brasileira pelo viés de seus usos e costumes, arquitetura e design, buscando preservar as relações do homem com seu habitat, por meio da pesquisa, da discussão e da comunicação, estimulando a inclusão social.

Visão

Constituir um centro de referência na área de arquitetura e design.



Visão



INSTITUTO DO
PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E
ARTÍSTICO
NACIONAL

VISÃO

- ▀ O que queremos ser?
- ▀ Para onde queremos ir?
- ▀ Quais são nossos objetivos de longo prazo?
- ▀ Como a organização será vista pelas partes interessadas?

(MOTA, 2001)

O que queremos que o SSA seja?

Para onde queremos que o SSA vá?

Quais são os objetivos de longo prazo para o SSA?

Como queremos que o SSA seja visto e percebido pela sociedade?

Visão



INSTITUTO DO
PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E
ARTÍSTICO
NACIONAL

Sítio Santo Antônio
São Roque – SP
Bem Tombado Nacional

VISÃO

SER O ESPAÇO DE REFERÊNCIA
CULTURAL, AMBIENTAL E TURÍSTICA DO
ROTEIRO DOS BANDEIRANTES, INTERIOR
DE SÃO PAULO.

Visão



VALOR

- **É o conjunto de conceitos, filosofias e crenças gerais que a organização respeita e pratica**
- **Corresponde aos atributos e as virtudes prezadas pela organização**
- **Contribui para a formação da cultura organizacional**
(CHIAVENATO E SAPIRO, 2009)

Valores



VALORES

- São elementos estruturantes, constituindo padrões coletivos que orientam o trabalho e o cotidiano na organização
- Constituem compromissos entre os dirigentes e os profissionais e, destes com os usuários da organização
(SIQUEIRA E COLS, 2008)

Valores



SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE DO PARANÁ:

- Ética
- Transparência
- Competência
- Compromisso
- Senso democrático

Valores



Os valores normalmente estão diretamente relacionados ao alcance da missão. **Devem representar um conjunto de crenças essenciais ou princípios morais que informam às pessoas de como devem reger os seus comportamentos na organização.**

Valores são norteadores da gestão estratégica. Promovem a reflexão entre os colaboradores e orienta a atitude delas com o poder de influenciar seu comportamento e proporcionando a inspiração na execução de suas tarefas.

De praxe os valores não são criados, mas sim identificados porque já existem e permeiam a instituição ao longo de sua história.

A identificação dos valores produz a confiança necessária para todas as partes interessadas na forma de atuar e na evolução da organização.

Valores



Quais são os valores que almejamos para o SSA?

Como queremos trabalhar?
Como queremos receber o público?
Como queremos nos relacionar com a sociedade?

Valores



Sítio Santo Antônio
São Roque – SP
Bem Tombado Nacional

**PLURALIDADE
TRANSPARÊNCIA
ÉTICA
GENTILEZA**

Valores



O que é análise SWOT ?

É uma forma de identificar e organizar as vantagens e desvantagens que envolvem o contexto do planejamento estratégico

Responde às perguntas:

Como é o nosso ambiente de ação?

O que há de vantagens?

Quais são as desvantagens?

O que há de ameaças ao planejamento?

Quais são as forças favoráveis?

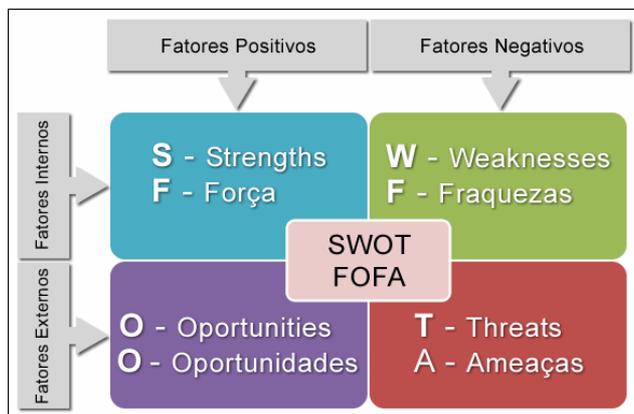
ANÁLISE SWOT



Análise SWOT ou Análise FOFA

Forças (Strengths),
Fraquezas (Weaknesses),
Oportunidades (Opportunities) e
Ameaças (Threats).

Forças,
Oportunidades,
Fraquezas e
Ameaças



ANÁLISE SWOT



	FORÇAS	FRAQUEZAS
Análise do Ambiente Interno	<ul style="list-style-type: none"> Diversidade de Fauna e Flora; Localização central de fácil acesso; Clima tranquilo e agradável; Imagem de patrimônio histórico da cidade; Opções de Esportes (Quadras, Equipamentos de ginástica, Pista para caminhada); Opções de Lazer e Cultura (Teatro, Espaços para Yoga, Artes Plásticas, Concertos, Brinquedos, Monumentos Históricos); Produtos e serviços com preços acessíveis; Lixeiras disponíveis em locais variados. 	<ul style="list-style-type: none"> Poluição visual com concentração de visitantes deitados nas gramas e jardins; Falta de funcionários treinados para receber os visitantes; Concentração de animais transmissores de doenças (Gatos e Pombos); Falta de divulgação e comercialização da imagem do Parque (Produtos e Serviços); Prédios sem manutenção (IMACO, Administração), e obsoletos (Banheiros, Lanchonete); Falta de comunicação visual sobre as atrações do Parque e normas de conduta interna (Campanhas de conscientização e preservação); Brinquedos com tecnologias ultrapassadas.
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Análise do Ambiente Externo	<ul style="list-style-type: none"> Alto volume de pessoas e veículos que passam ao redor do Parque; Integração ao redor do Parque em: Órgãos Públicos (Prefeitura Municipal, Ministério da Fazenda), Teatros e Museus (Palácio das Artes, Conservatório UFMG, Automóvel Clube), Hotéis (Othon Palace), Empresas (Belotur, Correios, ArcelorMittal), Bancos (HSBC, Santander), Hospitais (Semper, Previdência, Hemominas), Comércio (Carrefour, Livraria Brasileira, Pastelândia), Feira Hippie aos domingos; Espaços nas calçadas para divulgação das atrações e eventos do Parque. 	<ul style="list-style-type: none"> Estilo de vida agitado da população; Elevada busca da população por Shoppings; Degradação das calçadas, canteiros e grades do Parque; Concentração de Pedintes e Flanelinhas ao redor do Parque; Ausência efetiva de Polícia Militar e Guarda Municipal ao redor do Parque; Aumento da poluição em ruas e ar. Barreiras de regulamentação pública adversa a regulamentações privadas externas para casos de integração e parcerias.

ANÁLISE SWOT

O Parque Municipal Américo Renné Giannetti, com 182.000 m², de área cercada e com guaritas em todas as entradas, é o principal parque de Belo Horizonte.



Ameaças

- Ambiente
- Degradação dos equipamentos desportivos
- Degradação de edifícios
- Estagnação económica
- Fecho de Fábricas/empresas
- Envelhecimento da população ativa
- Fraca especialização profissional
- Êxodo jovem
- Degradação do parque de campismo
- Degradação dos espaços verdes
- Degradação da Reserva Natural Cavalo Sorraia

Oportunidades

- Gestão por proximidade
- Degradação dos equipamentos desportivos
- Mobilidades e Ação Social
- Desenvolvimento do turismo como setor
- Apoio ao empreendedorismo
- Apoio aos empresários
- Formação linguística
- Capacitação técnico-profissional
- Reforçar/Recrir a identidade de Alpiarça
- Projeto de turismo orientado para eventos culturais, desportivos, gastronómicos e de natureza local

QUALIDADE DE VIDA

DESENVOLVIMENTO
ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

TURISMO

ANÁLISE SWOT

Alpiarça é uma vila portuguesa pertencente ao Distrito de Santarém, região (NUTS II) do Alentejo e sub-região da Lezíria do Tejo, com cerca de 6 000 habitantes.



IPHAN

INSTITUTO DO
PATRIMÓNIO
HISTÓRICO E
ARTÍSTICO
NACIONAL

	Forças	Fraquezas
Ambiente Interno	<ul style="list-style-type: none"> - História do bem; - Cenário exuberante; - Edificações conservadas; - Manutenção de rotina; - Espaços para eventos; - Visitas monitoradas nos fds e feriados e agendadas em dias úteis; - Ampla área verde/clima agradável; - APA no entorno; - Servidor do Iphan no local (caseiro Paulo); - Espaço para estacionamento; - Parceria com a prefeitura; - Divulgação da Prefeitura nas principais feiras de Turismo; 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura precária para receber o público; - Ausência de programas de educação patrimonial e ambiental; - Comunicação ineficiente; - Geolocalização confusa; - Ausência de acessibilidade universal; - Segurança; - Falta de atualização de sistema de combate a incêndio; - Falta de equipamento adequado para manutenção do bem; - Baixa visitação; - Falta de projetos complementares de arquitetura; - Documentação fundiária precária; - Baixo aproveitamento dos usos nos espaços do bem;
Ambiente Externo	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso fácil para veículos particulares; - Parcerias com empresas e entidades públicas; - Geração de renda por locação de espaços e/ou imagens; - Geração de renda por venda de souvenir; - Cessão para café/alimentação; - Mercado para "estudo do meio" na rede privada de SP; - Apelo histórico-cultural para estudantes; - Presença de ETEC e FATEC na cidade com curso de Turismo e Eventos; - Presença de cursos universitários correlatos na cidade; 	<ul style="list-style-type: none"> - Orçamento federal insuficiente para o bem; - Assoreamento do lago; - Mudança de gestão política; - Ausência de participação da sociedade civil organizada; - Desconhecimento do bem pela sociedade; - Ausência de AVCB/bombeiros; - Caça ilegal; - Pragas biológicas e epidemias/mosquitos; - Sinal de telefonia/internet nos arredores; - Insuficiência de transporte público; - Ausência de sinalização viária turística adequada e integrada;

ANÁLISE SWOT

Sítio Santo Antônio



IPHAN

INSTITUTO DO
PATRIMÓNIO
HISTÓRICO E
ARTÍSTICO
NACIONAL

Sítio Santo Antônio
São Roque – SP
Bem Tombado Nacional

OBJETIVOS GERAIS

1. Excelência da organização;
2. Compromisso com a preservação do Patrimônio Cultural;
3. Promover a continuidade das ações no tempo;

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Acessibilidade Universal (1)
 - Proatividade (1)
- Educação Patrimonial (2)
- Conservação Preventiva (2)
- Incentivar a Participação da Sociedade Civil (2 e 3)

Objetivos para o Sítio Santo Antônio

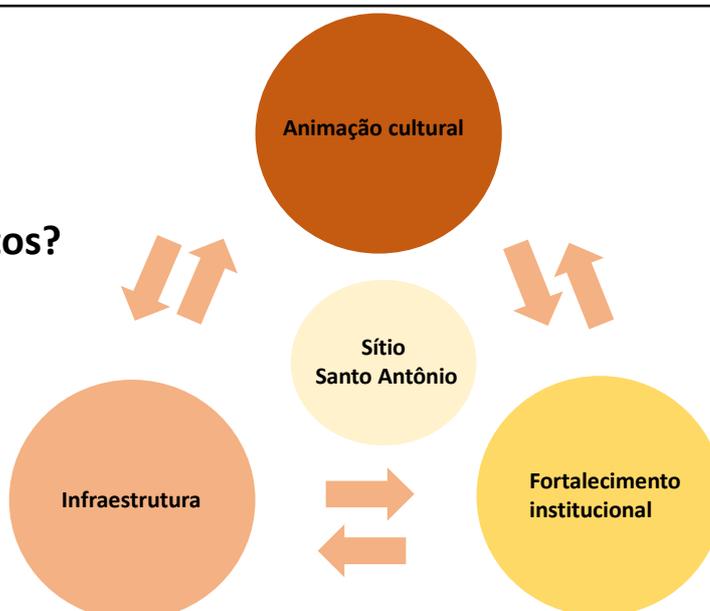


IPHAN

INSTITUTO DO
PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E
ARTÍSTICO
NACIONAL

Objetivos

complementos?

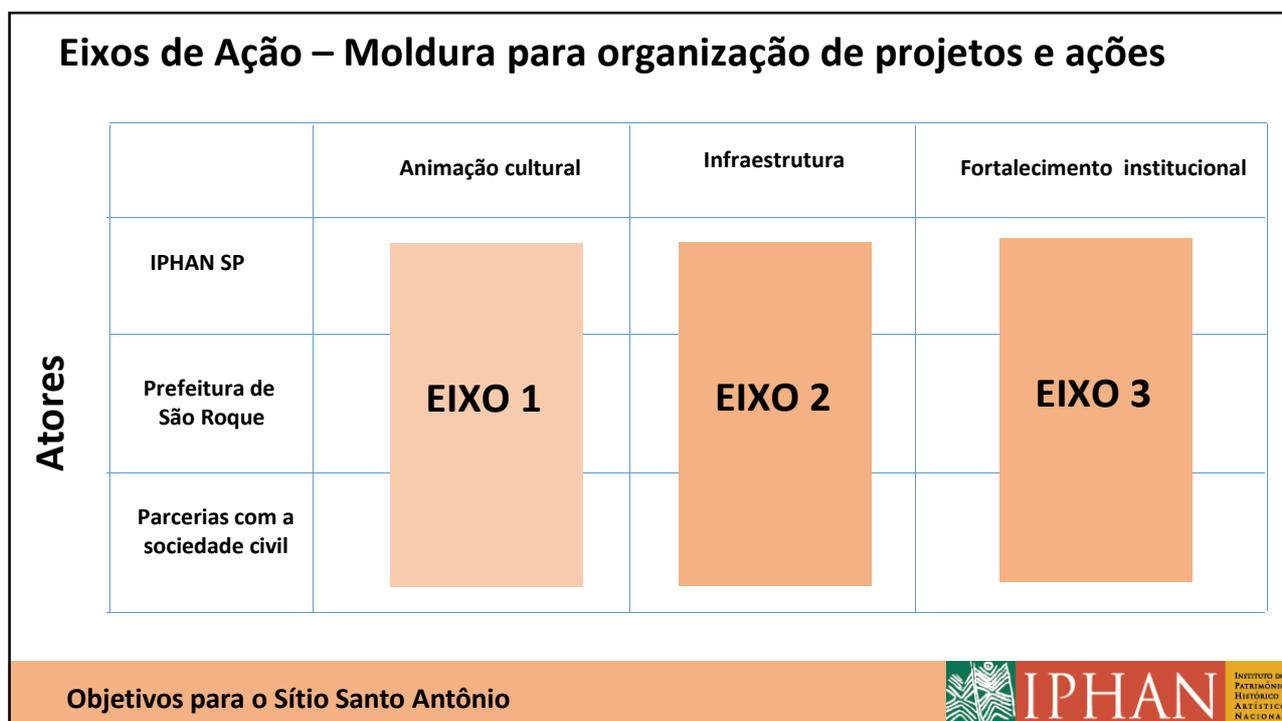
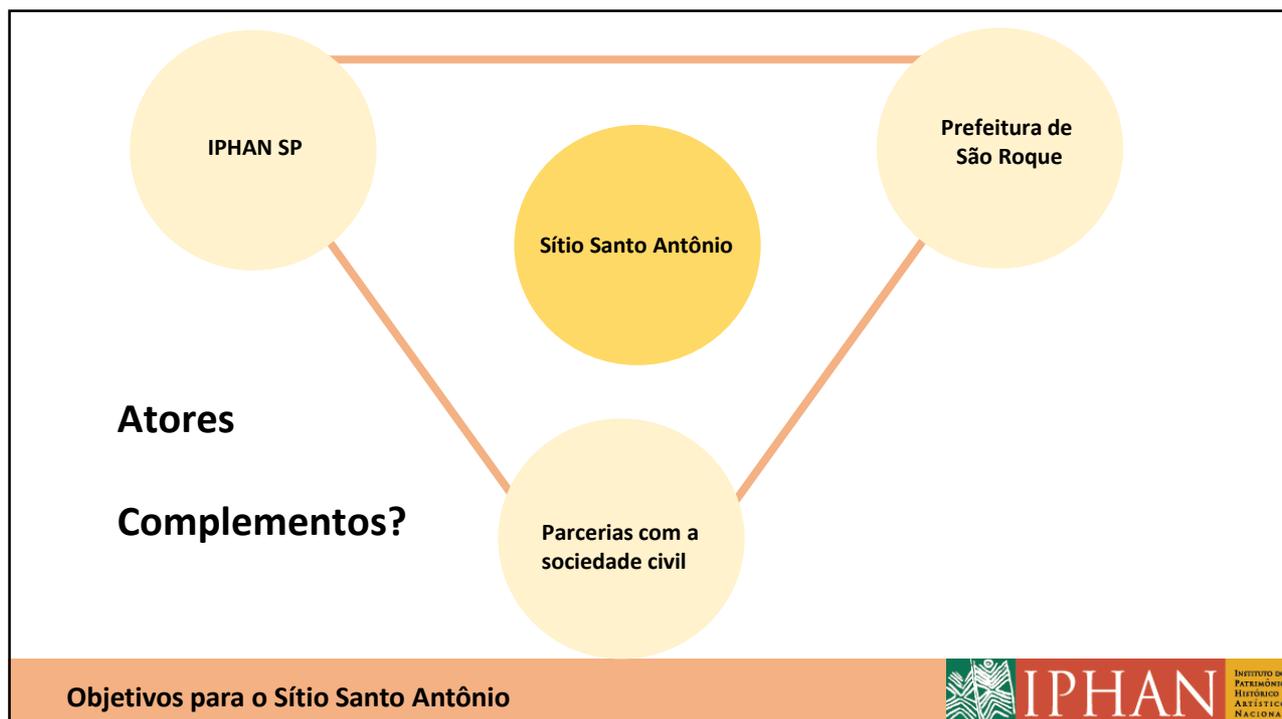


Objetivos para o Sítio Santo Antônio



IPHAN

INSTITUTO DO
PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E
ARTÍSTICO
NACIONAL



Animação cultural	IPHAN	Prefeitura	Terceiros – ONGs, outros	Custo estimado
Montagem de exposições				
Expo 1 – Exposição permanente: Sítio Santo Antônio – entre o passado e o presente	X	X		R\$ 25.000,00
Expo 2 – Exposição permanente – institucional IPHAN	X	X		R\$ 12.000,00
Expo 3 – Exposição permanente – O patrimônio tombado pelo IPHAN em SP – fotografias do Arq. Victor Hugo Mori	X	X		R\$ 25.000,00
Agenda de programação cultural e de eventos		X	X	
Implantar uma agenda de eventos culturais		X	X	Custo zero
Ex: shows de pequeno porte, atividades lúdicas ao ar livre, oficinas de fotografia, desenho, etc.		X	X	?
Serviço Educativo				
oferecimento de serviço educativo: monitorias para escolas, visitantes, turistas		X	X	?

Objetivos para o Sítio Santo Antônio - exemplos



Infraestrutura	IPHAN	Prefeitura	Terceiros – ONGs, outros	Custo estimado
Instalação de sanitários + café / lanchonete				
Compra e instalação de sanitário masculino e feminino e deficientes em container adaptado		X	X	R\$ 64.000,00
Obra civil de deck e ligação dos contêineres nas redes de água, esgoto e luz, paisagismo, iluminação		X	X	R\$ 20.000,00
Compra e instalação de container adaptado para café / lanchonete		X	X	R\$ 30.000,00
Anexo existente				
Limpeza + Reforma básica – pintura, lâmpadas				R\$ 8.000,00
Acessibilidade				
Adaptação para acessibilidade – projeto a discutir	X	X		R\$ 8.000,00
Sinalização				
Sinalização externa e interna – projeto, aquisição das peças e instalação	X	X		R\$ 10 a 18.000,00
Mobiliário				
Projeto de mobiliário	X			Custo zero
Contratação de execução e instalação		X	X	R\$ 30.000,00

Objetivos para o Sítio Santo Antônio - exemplos



Fortalecimento institucional	IPHAN	Prefeitura	Terceiros – ONGs, outros	Custo estimado
Termo de Cooperação técnica IPHAN + Prefeitura de São Roque	X	X		Não se aplica
Elaboração de Plano de trabalho - IPHAN + Dep. Cultura + Dep Turismp + Gab Prefeito	X	X		Diárias e transporte
Estabelecer equipe de gestão do projeto - 1 técnico da prefeitura e 1 do IPHAN / 1 gestor da prefeitura e 1 gestor do IPHAN para tratar sobre o Sítio Santo Antônio	X	X		Não se aplica
Proposta para gerenciamento da programação cultural , educativa e de eventos do Sítio. (A prefeitura poderia oferecer um servidor em tempo integral para esta atividade?)	X	X	X	Não se aplica
Criação de uma Associação de Amigos do Sítio Santo Antônio – participação da soc civil, prefeitura, IPHAN, estado, ONG's, etc. Pode captar recursos, colaborar na gestão do espaço e de pessoas, elaborar projetos.	X	X	X	Não se aplica
Espaço de trabalho para técnicos e gestores – pode ser uma área dentro da edificação do Sítio ou o Anexo existente.	X	X		Não se aplica
Equipamentos – computador, linha de telefone, sinal de internet		X	X	Não se aplica
Criação de blog ou site = criar uma pagina no facebook com programação e informações sobre o Sítio ou uma página especial dentro do site da prefeitura				

Objetivos para o Sítio Santo Antônio - exemplos



Encerramento DIA 1

